

## **Kadernota Toerisme en Recreatie 2014 – 2020**

In de Visie op Oisterwijk in 2030 staat de ambitie voor de toekomst van Oisterwijk beschreven. Samengevat wil Oisterwijk zich in 2030 onderscheiden als Parel in 't Groen, als resultaat van duurzame investeringen in kwaliteit. Toerisme en recreatie vormen hiervan een belangrijk onderdeel. Oisterwijk wil een toeristische trekpleister zijn in de regio.

In de aanloop naar 2030 heeft de gemeenteraad op 12 december 2013 de Beleidsvisie Toerisme en Recreatie 2014 – 2020 vastgesteld.

De visie is opgesteld vanuit vier onderling samenhangende invalshoeken, te weten profilering, doelgroep, functie (verblijfsrecreatie en dagrecreatie) en ruimte. Tevens wordt in de visie de rol van de gemeente en van de sector beschreven.

### **1. Profilering**

De gemeente Oisterwijk wil zich meer nadrukkelijk (blijven) profileren en onderscheiden van andere gemeenten. Ook voor de toekomst hanteert zij daarvoor de slogan "Parel in 't Groen". De slogan geeft aan dat de gemeente de lat hoog legt. Een onderscheidende kwaliteit van zowel de parel als het groen is daarbij noodzakelijk. Ook samen vormen zij een ijzersterke combinatie. Zij vormen het onderscheidend vermogen van Oisterwijk in de regio en daarbuiten. Naast deze twee unique selling points wil de gemeente zich, in lijn met het provinciale beleid, onderscheiden met gastvrijheid en innovatie. Dit past in de visie om te gaan voor kwaliteit boven kwantiteit.

#### **Kaders:**

- 1.1.** Oisterwijk profileert zich als Parel in 't Groen met haar twee unique selling points (USP), te weten "De Parel Oisterwijk" en "De Oisterwijkse Bossen en Vennen".
- 1.2.** De gemeente profileert zich met beide USP's in de Regio Hart Van Brabant en in Het Groene Woud.
- 1.3.** Prioriteit ligt bij de twee USP's. Daarna komt de focus te liggen op de minder in het oogspringende parels, Heukelom, Moergestel en het platteland (w.o. De Kempen)
- 1.4.** Gastvrijheid en innovatie is een vanzelfsprekendheid en de gemeente wil zich daarmee onderscheiden.

### **2. Doelgroepen/Leefstijlen**

De groei van de toerisme- en recreatiesector moet gehaald worden uit een toename van de bezoekers van buiten de gemeente. De ligging in de stedendriehoek en een aantrekkelijke vakantiebestemming bieden daarvoor goede kansen. De gemeente zoekt hierbij naar mogelijkheden voor gecombineerd gebruik van voorzieningen waar ook de eigen inwoners gebruik van maken. Met andere woorden: bezoekers van buitenaf dragen bij aan het in stand houden en verhogen van het voorzieningenniveau voor de eigen inwoners. Daarbij is het wenselijk dat de bezoeker aansluit bij het profiel van de eigen bevolking.

Er wordt geen keuze gemaakt voor specifieke doelgroepen, maar voor leefstijlen die bij de inwoners van de gemeente passen.

**Kaders:**

- 2.1. De gemeente kiest als doelgroepen voor zowel haar eigen inwoners als bezoekers van buiten de gemeente.
- 2.2. De gemeente maakt geen keuze op welke specifieke doelgroepen zij zich wil gaan richten. Wel geeft zij aan hoe zij zich als gemeente wil profileren en welke leefstijlen zij wil aanspreken.
  - De Parel Oisterwijk: Stijlvol & Luxe Blauw, Uitbundig Geel en Ingetogen Aqua
  - Oisterwijkse Bossen en Vennen: Uitbundig Geel, Gezellig Lime en Rustig Groen
  - Overig Oisterwijk: Ingetogen Aqua, Gezellig Lime en Rustig Groen

**3. Verblijfsrecreatie**

De gemeente gaat zich meer richten op het verbeteren van haar aantrekkingskracht voor verblijfsrecreanten met als ambitie het aantal overnachtingen te laten groeien met 50% ten opzichte van 2013. Op korte termijn zullen de ontwikkelingen zich meer richten op kwaliteitsverbetering en versterking van bestaande exploitaties, eventueel gepaard gaand met uitbreiding. Op middellange termijn kan (vanuit het bedrijfsleven) de scope worden verlegd naar nieuw vestiging van bedrijven en uitbreiding van het aantal bedden in de gemeente.

**Kaders:**

- 3.1. De gemeente gaat zich meer richten op het verbeteren van haar aantrekkingskracht voor verblijfsrecreanten.
- 3.2. Op korte termijn wordt met name ingezet op kwaliteitsverbetering.
- 3.3. Op middellange termijn is het beleid meer gericht op nieuw vestiging en uitbreiding.

**4. Dagrecreatie**

Een goed ontwikkeld dagrecreatief product is het fundament voor de toeristisch-recreatieve sector in Oisterwijk. Het dagrecreatief product omvat routegebonden recreatie en dagattracties. De basisinfrastructuur voor routegebonden recreatie is goed op orde maar een koppeling met belevingsaspecten is wenselijk. Voor een goede geleiding en zonering van recreanten worden aantrekkelijke startpunten (Toeristische Overstap Punten) aangeboden.

Er is in Oisterwijk plaats voor een nieuwe dagrecreatieve ontwikkeling in de Parel Oisterwijk, gedacht wordt aan het KVL-terrein. Daarnaast kunnen aansprekende en passende evenementen bijdragen aan een positieve uitstraling en het trekken van bezoekers naar Oisterwijk. Bij de dagrecreatie wordt aansluiting gezocht bij sportieve en culturele voorzieningen.

**Kaders:**

- 4.1. De gemeente wijst zes zoeklocaties aan voor een TOP (Toeristisch Overstap Punt).
- 4.2. Het KVL-terrein vormt onderdeel van het toeristisch-recreatief aanbod.
- 4.3. De gemeente zet in op het faciliteren van aansprekende en passende evenementen.
- 4.4. De gemeente wil haar sportieve en culturele voorzieningen meer onderdeel maken van het toeristisch-recreatief product. Specifiek zijn hiervoor kansen voor de theaters, zwembaden en sportvelden in de gemeente.
- 4.5. De gemeente zet niet in op het realiseren van een grote toeristische trekker of elkweervoorziening. De mogelijkheden van de kansenkaart van de Regio Hart van Brabant worden afzonderlijk beoordeeld binnen de ruimtelijke mogelijkheden.

## **5. Ruimtelijke ontwikkeling**

De keuze in profilering en functie hebben een ruimtelijke weerslag. In de ontwikkelkaart wordt in globale zin aangegeven waar de gemeente welk type ruimtelijke ontwikkeling voorstaat.

Een vitale toerismesector is gebaat bij ruimte voor dynamiek en innovatie. Dit kan op gespannen voet staan met natuurlijke en landschappelijke kwaliteiten van de omgeving waarin bedrijven zijn gelegen. Veelal zijn dit ook de kwaliteiten die mede de basis vormen van het succes van de onderneming. Daarom is het wenselijk binnen de gemeente zones met hogere dynamiek aan te wijzen waar ruimte voor ontwikkeling is, zonder dat dit gepaard gaat met onevenredig verlies van ruimtelijke kwaliteit. Uiteraard dient ook hier een goede ruimtelijke afweging plaats te vinden.

De zone met een gemiddelde dynamiek biedt ruimte voor kleinere toeristisch-recreatieve ontwikkelingen, waarbij er voor moet worden gewaakt dat dit in een goede afstemming gebeurt met de aanwezige ruimtelijke kwaliteit. Capaciteitsuitbreiding van bestaande bedrijven en nieuw vestiging van kleinere bedrijven is hier mogelijk.

In de zone met een lagere dynamiek zijn de ontwikkelingen met name gericht op het verder ontwikkelen van recreatief medegebruik (routes en voorzieningen) kleinschalige overnachtingsmogelijkheden en kwaliteitsverbetering van bestaande bedrijven.

### **Kaders:**

- 5.1.** Gebieden met een hogere dynamiek zijn het projectlocatiegebied met de aangrenzende zone richting Moergestel en het KVL-terrein.
- 5.2.** Bij de verdere uitwerking van het projectlocatiegebied wordt de omgeving proactief betrokken en vindt een zorgvuldige afweging plaats op basis van de landschappelijke kwaliteiten van het gebied.
- 5.3.** Voor het platteland, buiten de kwetsbare natuurgebieden van de Oisterwijkse Bossen en Vennen, geldt een gemiddelde dynamiek.
- 5.4.** De zone met een lagere dynamiek is gekoppeld aan de waardevolle delen van het natuurgebied Oisterwijkse Bossen en Vennen.

## **6. Organisatie**

De gemeente neemt haar rol om de visie te realiseren. Van de gemeente kan de sector verwachten dat zij faciliteert en stimuleert.

### **Kaders:**

- 6.1.** De gemeente toetst plannen aan de visie en neemt democratische besluiten in de procedures om te komen tot ruimtelijke invullingen.
- 6.2.** De gemeente helpt ondernemers via de éénloket gedachte.
- 6.3.** De gemeente neemt een proactieve rol bij het zoeken naar initiatiefnemers voor het projectlocatiegebied en het KVL-terrein.
- 6.4.** De gemeente wijst een secretaris van het Toeristisch Platform aan.
- 6.5.** De gemeente neemt een actieve rol bij het zoeken naar een buitengebiedmanager en het opzetten van een financieel model hiervoor.

## **7. Financiën**

Er wordt een meerjaren uitvoeringsprogramma opgesteld. De kosten van dit uitvoeringsprogramma zullen worden opgenomen in de gemeentebegroting.

### **Kaders:**

- 7.1.** Elk jaar worden bij de vaststelling van de begroting de financiële kaders voor de uitvoering van het toeristisch-recreatief beleid vastgesteld.